

REVUE DE PRESSE - NOVEMBRE 2019
--

10 articles, 1 vidéo et 2 radios :

- **Presse Spécialisée Société Senior**

- **Notre Temps** - 26 novembre 2019 - *Carburants trop chers : faut-il rouler à l'E85 ?*
<https://www.notretemps.com/voiture/actualites-voiture/carburants-trop-chers-faut-rouler-e85,i207638>

- **Presse Quotidienne Régionale**

- **Actu.fr** - 4 novembre 2019 - *Guilliers : ils convertissent les voitures essence au bioéthanol*
[Actu.fr : https://actu.fr/bretagne/guilliers_56080/guilliers-convertissent-voitures-essence-bioethanol_29049076.html](https://actu.fr/bretagne/guilliers_56080/guilliers-convertissent-voitures-essence-bioethanol_29049076.html)

- **Actu.fr** - 11 novembre 2019 - *Ces Vendéens qui roulent sans se ruiner*
https://actu.fr/societe/ces-vendeens-roulent-sans-se-ruiner_29314681.html

- **Ouest France** - 18 novembre 2019 - *Falleron. Le garage New start permet de rouler au bioéthanol*
<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/falleron-85670/falleron-le-garage-new-start-permet-de-rouler-au-bioethanol-6613534>

- **La Provence.com** - 27 novembre 2019 - *Avignon : La Charrette 1807 veut favoriser une façon de circuler plus verte*
<https://www.laprovence.com/article/economie/5779476/avignon-la-charrette-1807-veut-favoriser-une-facon-de-circuler-plus-verte.html>

- **La Tribune BCA** - 29 novembre 2019 - *Remise de la palme de la plus forte croissance et Palmarès des 500ères entreprises des Alpes Maritimes*
Cf annexes

- **Presse Spécialisée Auto**

- **Zepros** - Novembre 2019 - *Focus Région Centre (p22) et Rectificatif prix Connect (p38)*
https://zepros.fr/wp-content/uploads/2019/10/PDF-AZP72_WEB.pdf
Cf annexes

- **Auto Moto** - 4 novembre 2019 - *E85-Superéthanol : tout savoir sur la pose d'un boîtier FlexFuel*
<https://www.youtube.com/watch?v=gGl7OToeQtU>

- **AM-Today** - 19 novembre 2019 - *FlexFuel Energy Development au salon des maires et des collectivités locales*
<https://www.am-today.com/article/flexfuel-energy-development-au-salon-des-maires-et-des-collectivites-locales>

- **Radio**

- **A2prl** - 25 novembre 2019 - *Interview Equip Auto - Lancement de Hy-Carbon Connect*



- **Océane FM** - 26 novembre 2019 - *Le bioéthanol, carburant fabriqué en France et économique*
<https://www.oceanfm.com/news/le-bioethanol-carburant-fabrique-en-france-et-economique-15972>

Pole position pour FlexFuel Energy Development

● Croissance accélérée pour FlexFuel Energy Development en pole position pour attaquer le marché européen du décalaminage.

Spécialisée dans la dépollution des moteurs à combustion, la PME de Sophia Antipolis a mis au point une solution à base d'hydrogène (Hy-Calamine), alternative à l'utilisation de produits chimiques. Les performances affichées, une réduction jusqu'à 15% de la consommation de carburant et jusqu'à 40% des émissions de CO₂, ont déjà convaincu nombre d'automobilistes en France confrontés à des normes toujours plus contraignantes en matière de contrôle technique. La PME s'appuie sur des partenaires à qui elle loue la plateforme dans le cadre d'un contrat de leasing sur cinq ans. Ce sont des garagistes in-



dépendants ainsi que des réseaux spécialisés dans l'entretien auto ou les pièces détachées, comme Speedy, Norauto, Point S et autres Midas, soit un total aujourd'hui de 2.000 centres équipés dans l'Hexagone. Lors du dernier salon Equip Auto, FFED a présenté la dernière génération de sa solution, Hy-Ca-

lamine connect, qui intègre une couche d'intelligence artificielle pour pouvoir proposer des prestations sur mesure, adaptées à chaque véhicule. Autre coup d'accélérateur pour FFED, l'autorisation des boîtiers de conversion au Superéthanol-E85 depuis fin 2017 en France, qui lui a permis de passer, grâce aux différentes homologations déjà obtenues, d'un rythme de 700 boîtiers vendus par an à 1.600 par mois aujourd'hui.

ÉTOFFER LE RÉSEAU DES FILIALES

«Notre chiffre d'affaires double d'une année sur l'autre, en 2019 nous devrions finir l'exercice autour de 20M€ avec un objectif de 40M€ en 2020» estime Sébastien Le Pollès,

PDG fondateur de l'entreprise. Cette croissance est alimentée pour près de moitié par le développement, dopé par la levée de fonds de 3M€ bouclée en 2018, d'un réseau de filiales à l'international. Après l'implantation en Belgique (65 centres équipés) et au Royaume-Uni (150), FFED a mis le cap en 2019 sur l'Europe du Sud avec l'ouverture d'une filiale en Italie, en Espagne et avant la fin de l'année au Portugal. L'Allemagne devrait compléter la toile en 2020 avant la traversée de l'Atlantique avec des projets aux États-Unis et au Canada». Sébastien Le Pollès vise un leadership européen, pour cela l'entreprise continue à investir en R&D environ 15% de son chiffre d'affaires et étoffe ses effectifs (86 personnes dont 45 en France).

PALMARÈS DES 500 premières entreprises de la Côte d'Azur

Rang	Raison sociale	Domaine d'activité	Dirigeant	CA 2017	CA 2018	Res. 2018	%	Effectif	Ville	☎
297	AGENCEMENT CUISINE 1	Commerce de détail - Ameublement	Sandra CRAVERO	8 324 283	10 871 918	NC	30,6	16	NICE	04 93 29 66 38
298	CASINO ANTIBES LA SIESTA	Casinos	Florence LOUVET	10 561 330	10 846 443	483 402	2,7	94	ANTIBES	04 93 33 31 31
299	BIOCOOP MEDITERRANEE	Commerce de détail - Alimentaire	Patrick LOUVET Loïc POLLON	10 413 999	10 904 978	216 453	3,75	40	MOUGINS	04 92 99 12 68
300	ETABLISSEMENT RAYMOND	Blp - Ascenseurs et Fermetures automatiques	Sylvie WOHLGEMUTH	9 909 952	10 787 627	170 762	8,86	90	NICE	04 93 87 36 36
301	• FONCIA AD IMMOBILIER	Immobilier	Nathalie ALBERTINI	-	10 681 089	871 523	-	91	CANNES	04 92 98 68 66
302	NISPOR - INTERMARCHÉ	Grande distribution	Alain PRAT	10 747 413	10 666 086	327 543	-0,76	28	NICE	04 97 09 67 00
303	CASINO TERRAZUR	Casinos	Benjamin TRANCHANT	10 406 660	10 638 136	926 310	2,22	71	CAGNES SUR MER	04 92 27 14 40
304	LENTA FRANCE	Blp - Construction	Claudio LENTA	7 583 233	10 611 618	400 204	39,94	29	ST JEANNET	04 93 29 62 40
305	PARCS ET SPORTS SUD	Services - Aménagements paysagers	Jean-Marc BRIDET	8 793 277	10 580 247	99 684	20,32	34	NICE	04 93 08 26 40
306	PHARMACIE PIZZITOLA	Commerce de détail - Medical	Anthony PIZZITOLA	8 340 080	10 457 327	250 000	25,39	31	LE CANNET	04 93 89 15 99
307	SWISSPORT EXECUTIVE SAS	Transports	Willi RUF	8 987 438	10 457 139	686 720	16,35	46	NICE	04 93 21 58 12
308	SIFAS	Commerce de détail - Ameublement	Frédéric ARMAROLI Jérôme ARMAROLI	9 448 261	10 443 783	523 733	10,54	29	MOUGINS	04 93 45 88 00
309	FRANCIS VIANDE	Commerce de détail alimentaire	Francis GASIGLIA	10 379 600	10 424 830	938 104	0,44	39	NICE	04 93 85 80 88
310	CARLYLE - INTERMARCHÉ	Grande distribution	Thierry MARECHAL	10 349 000	10 348 857	NC	1,21	44	CAGNES SUR MER	04 92 13 59 70
311	TIERS TEMPS CANNES *	Etablissements de santé	Aymar HENIN	10 298 737	10 298 737	-	-	121	CANNES	04 92 98 46 00
312	DANDRIVE - CARREFOUR MARKET *	Grande Distribution	Daniel SBERNA	10 271 995	10 271 995	-	-	-	NICE	04 93 82 62 70
313	PAPETERIE PROVENCALE	Commerce de gros - Emballages papier	Laurent RULLIERE	9 556 220	10 243 926	NC	7,2	35	MOUJANS SARTOUX	04 93 75 55 00
314	BERUTTI & LORENZI	Commerce de gros alimentaire	Cyril LORENZI	9 123 477	10 241 661	191 548	12,26	10	MENTON	04 93 35 71 38
315	ASTOUX ET BRUN	Restauration	Jack BRUN	9 953 171	10 234 660	667 827	2,83	49	CANNES	04 93 39 21 87
316	MOULAGES ET ARTS PLASTIQUES INDUSTRIELS	Commerce de gros - Equip. industriel	Marc MESGUICH	8 650 141	10 189 000	1 077 000	15,13	35	LE BROCC	04 93 29 21 41
317	PUGEDIS - CARREFOUR MARKET	Grande distribution	Christophe ALEXANDRE	10 350 789	10 159 578	8 689	-1,85	25	PUGET THENIERS	04 93 05 00 05
318	ABCOIS	Grande Distribution	Clément BOURASSIN	9 794 542	10 121 219	196 068	3,34	45	NICE	04 92 00 91 30
319	OLLIVIER (GROUPE)	Commerce de gros - Informatique	Bernard OLLIVIER	8 982 871	10 116 762	257 762	12,62	59	ST LAURENT DU VAR	04 92 12 65 65
320	VIGNA COTE D'AZUR (SOCIETE NOUVELLE)	Blp - Maçonnerie	Thierry MOUTOR	9 254 990	10 113 563	-274 534	9,28	27	ANTIBES	04 92 93 74 00
321	NOBODY	Restauration	Patrick CAUCINO	9 608 560	10 107 039	684 885	5,21	111	CANNES	04 93 06 78 27
322	DELTAZUR EQUIPEMENTS	Commerce de gros - Extraction, construction	Jacques SANTINO	9 961 454	10 070 499	248 557	1,09	32	ANTIBES	04 93 74 15 47
323	HOTEL CAP ESTEL	Hôtellerie	Grant ROGERSON	9 374 774	10 054 862	129 322	7,25	47	EZE	04 93 76 29 29
324	STE D'EXPL. TOURISTIQUE DE MENTON	Casinos	Olivier PONTHEU	9 822 056	10 046 000	1 051 000	2,28	77	MENTON	04 92 10 16 16
325	COTTE MARTINON	Commerce de gros - Equipements divers	Laurence COTTE-MARTINON	9 420 686	10 040 493	NC	6,58	43	NICE	04 92 00 82 00
326	VIANORD ENGINEERING	Industrie - Impression	Riccardo DE CARIA	8 317 102	10 033 000	1 036 000	20,63	17	CARROS	04 92 13 26 54
327	TRANSDEV ALPES MARITIMES	Transports	Sylvain JOANNON	9 650 700	10 029 670	659 649	3,93	132	NICE	04 93 18 58 55
328	ALOHA SEA FOOD	Commerce de gros (intermédiaire)	Ludovic DE PARSEVAL	9 916 582	10 026 788	62 188	1,11	2	TOURRETTES SUR LOUP	04 93 32 76 70
329	ABYLSSEN SUD	Architecture - Ingénierie - R&D	Dan BLOCH	8 632 565	10 002 826	NC	12,11	130	VALBONNE SOPHIA-ANTIPOLIS	04 97 21 22 00
330	LA PROVENCALE *	Commerce de gros alimentaire	Clément DADIAN	9 983 415	9 963 415	-	-	27	NICE	04 93 72 43 10
331	MICHAEL ZINGRAF REAL ESTATE	Immobilier	Heinz Michael ZINGRAF	9 457 783	9 952 000	NC	5,23	29	CANNES	04 93 90 10 10
332	GROUPE BELLES RIVES	Hôtellerie	Marianne CHALVIN	9 174 820	9 901 181	738 563	7,92	81	JUAN LES PINS	04 93 61 02 79
333	INST. POLYCLINIQUE DE CANNES	Etablissements de santé	Géraldine GENEX	9 263 316	9 861 538	63 180	6,46	148	CANNES	08 26 20 02 10
334	OREDUI	Environnement	Thierry ZARKA Laurent ELINEAU	9 705 970	9 850 107	432 000	1,7	55	GRASSE	04 93 70 26 20
335	SOPHIA ANTIPOLIS HABITAT	Immobilier	Marguerite BLAZY	14 029 183	9 841 294	985 380	-29,85	13	ANTIBES	04 93 33 24 04
336	NET 06	Services - Nettoyage bâtiments	Robert MURAIRE	9 631 124	9 826 206	481 308	2,03	495	CAGNES SUR MER	04 92 13 88 44
337	STEM	Transports	Georges REYNAUD	9 216 367	9 804 439	131 748	6,38	49	COLOMARS	04 93 22 58 83
338	FRANCE BETON PROJECT	Blp - Construction	Gérard BENIELLI	9 611 990	9 782 921	200 430	1,78	78	ST LAURENT DU VAR	04 93 31 31 32
339	• JEAN GAZIGNAIRE SAS	Chimie de synthèse et naturelle	Cécile MJUL	12 862 000	9 742 695	1 266 001	-24,25	32	PEGOMAS	04 93 40 75 05
340	AUCOP	Services - Evénementiel	Maxime MASSIERA	6 725 317	9 705 756	313 264	44,32	25	CARROS	04 92 07 90 00
341	SUD BETON ET LOGISTIQUE	Transports	Bertrand GINO	10 143 505	9 702 092	NC	-4,35	49	LE BAR SUR LOUP	04 92 02 88 99
342	FREDERIC M *	Industrie - Parfums, savons	Serge MUNOZ	9 670 853	9 670 853	-	-	66	LE CANNET	04 92 18 92 92
343	OUEST HARMONIE (R)	Commerce de détail - Equipements divers	Stéphane PELLEGRIN	36 852 908	9 662 521	-964 115	-73,05	336	CAGNES SUR MER	09 74 53 35 10
344	ATRIUM PAYSAGE	Services - Aménagements espaces verts	Emmanuel RATTO	6 751 680	9 615 182	702 035	42,41	61	ANTIBES	04 92 91 24 80
345	FLORAL CONCEPT	Chimie de Synthèse et Naturelle	Frédérique REMY Jean MIGNATELLI	9 169 055	9 520 838	672 999	3,84	13	ST CEZAIRE SUR SIAGNE	04 93 66 66 00
346	• FLEXFUEL ENERGY DEVELOPMENT	Automobile - Motocycles - Equipementier automobile	Sébastien LE POLLÈS	4 094 656	9 478 000	1 256 000	131,46	31	VALBONNE SOPHIA-ANTIPOLIS	01 60 71 02 18
347	TRAFIC TECHNOLOGIE SYSTEME	Industrie - Matériels électriques	Remo CHIAVELLI	8 606 899	9 359 079	552 891	8,75	45	CARROS	04 92 08 29 99
348	SNA - PROSPERI	Blp - Génie civil	Daniel AMYOT	9 234 479	9 264 454	302 284	0,32	71	NICE	04 92 29 52 95

* CA 2017 (4) CA 2018 sur 3 mois

PALMARÈS 2019 DES 500 PREMIÈRES ENTREPRISES DE LA CÔTE D'AZUR 37

Palmes Tribune Côte d'Azur, saison I

NOUVEAU. Les Entrepreneariales accueillent déjà la découverte en avant-première de notre traditionnel Palmarès des 500 meilleures entreprises de la Côte d'Azur, nous avons décidé cette année de coupler au grand rendez-vous des entrepreneurs azuréens quelques distinctions à la faveur de notre classement 2019.

Nous avons amorcé la pompe en 2011, avec un prix aux couleurs de notre hebdo décerné à une jeune entreprise au potentiel avéré : Hélio Clim avait alors remporté la mise. Cette année, cap sur cinq trophées, pour récompenser les fleurons d'un écosystème qui se diversifie et qui s'adapte. Pour preuve FlexFuel Energy Development et ses solutions pour rouler plus propre, repérée sur le volet de la croissance insolente dans nos chiffres 2019. Tout comme Riviera Plaisance, une belle varoise exilée sur nos côtes, qui fait son entrée dans notre Palmarès avec les honneurs, directement à la 280^e place. Quant à la Palme du champion des champions, numé-

ro 1 indétrônable depuis huit éditions, Amadeus se voit ici récompensé pour sa solidité mais aussi pour ses ambitions, à l'heure où le site de Bel Air prend son envol. Petite particularité en clin d'œil à l'organisation des Entrepreneariales, les deux dernières Palmes récompensent deux espoirs déjà bien concrétisés dans la filière qui s'offre en thématique centrale de l'événement, cette année le commerce. Nous avons cependant décidé arbitrairement de squeezer le côté grands groupes de distribution pour privilégier quelques perles, souvent cachées derrière ces mastodontes, qui pourtant sur-performent au quotidien. Bonne découverte, et merci pour ces cinq beaux parcours.

ISABELLE AUZIAS



POLE POSITION

Amadeus

Gilles Floyrac - président



CA : 1,268M€
Rang : 1^{er}
Effectif : 4.200
Création : 1988
Biot

● Il trône la tête de notre palmarès depuis 2012 : le plus

gros employeur du département (500 recrutements en 2018, autant sur 2019 et 2020 cumulés), spécialiste des solutions technologiques pour l'industrie du voyage, s'illustre encore cette année malgré un moindre dynamisme des réservations aériennes en Europe. Un voyageur avion sur deux dans le monde bénéficie des solutions Amadeus, par l'intermédiaire de 220 compagnies.

L'ACCÉLÉRATION DE L'ANNÉE

FlexFuel Energy Development

Sébastien Le Pollès - président



CA : 9,4M€
Rang : 346^e
Effectif : 86
(45 en France)
Création : 2009
Valbonne

● 131% de croissance en 2018, le moteur

du pro du décalaminage était surgonflé en 2018 ! 2.000 garages équipés dans l'Hexagone, un gros coup de boost après l'homologation des boîtiers de conversion au superéthanol, une levée de fonds de 3M€ qui a permis un développement européen en attendant l'Amérique... Sébastien Le Pollès vise 20M€ de CA cette année, 40M€ en 2020.

LE MEILLEUR ESPOIR

Riviera Plaisance

Bastien Infante - DG



CA : 11,6M€
Rang : 280^e
Effectif : 9
Création : 2011
Villeneuve-Loubet

● Météo favorable pour Riviera Plaisance, distributeur des plus belles marques françaises de bateaux basé à Villeneuve-Loubet -acquéreur au hyérois Euro-Voiles- qui fait son entrée dans notre palmarès. La touche maison ? Un réseau de partenaires locaux, des ateliers mobiles, une offre de gestion locative, bref, des services à gogo pour booster les ventes. Recette gagnante avec une croissance de 91% en 2018.



LE CHAMPION DU COMMERCE

Deloye Marée (groupe Saint-André)

Gilles Moll - DG

CA : 21M€
Rang : 160^e
Effectif : 39
Création : 2002 - Saint-Jeannet

● Bonne pêche pour Deloye Marée, qui approvisionne en poissons, crustacés et autres produits de la mer -1.500 tonnes par an- bon nombre de restaurants, traiteurs, poissonneries, cuisines collectives et supermarchés locaux. 75% de croissance l'an passé, un bond qui s'explique par un exercice exceptionnellement élargi sur 18 mois, pour une meilleure prise en compte de la saisonnalité de l'activité. Malgré des marges limitées et une concurrence accrue, Gilles Moll compte tirer son épingle du jeu en misant sur la qualité, et prépare l'ouverture d'un nouveau site de transformation. Autres appâts : une activité traiteur et une unité de surgélation.



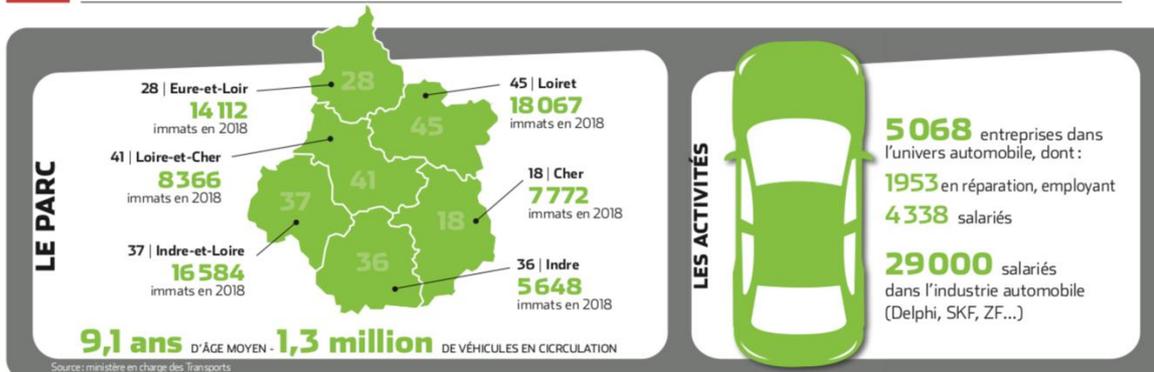
LA PLUS BELLE ATTAQUE COMMERCIALE

Groupe BTF

Laurent Bourrelly - président

CA : 56,1M€
Rang : 65^e
Effectif : 8
Création : 2006
Cipières

● C'est la bonne fée des PME et TPE qui passent à la pompe : avec sa carte carburant Go, Laurent Bourrelly, d'abord en co-voiturage avec le groupe BP, depuis ouvert à d'autres enseignes (2.200 stations au total), a séduit plus de 5.000 clients soit 50.000 utilisateurs. Croissance externe, diversification avec la création de Réducpro -une centrale d'achats pour la téléphonie, la location de véhicules et autres frais généraux- et Réducbox, un comité d'entreprise externalisé pour les TPE et PME, une stratégie payante pour Groupe BTF, qui affiche une croissance de 127% en 2018.



SALAIRE MOYEN
2 033 €/mois
(SOIT 24 396 € PAR AN)

POPULATION
2,6 millions hab.



CRÉATIONS D'ENTREPRISES
502
(SEPTEMBRE 2019)

DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES
131
(SEPTEMBRE 2019)

NOMBRE DE DEMANDEURS D'EMPLOI
125 180 AU TROISIÈME TRIMESTRE 2019
(SOURCE: DIRECCTE)

FOCUS CENTRE

RÉALISÉ PAR MARTINE RIGAUD

FORMATION

Les entreprises anticipent la pénurie

La formation est un sujet brûlant ! Plus de 16 300 personnes travaillent dans le secteur auto en région Centre. Certains domaines sont plus porteurs comme la vente et la réparation en PL, la carrosserie et la peinture. Carence en main-d'œuvre, entreprises vieillissantes, transmissions... Le secteur de l'auto en région Centre n'échappe pas au phénomène national : le commerce et la réparation représentent 63,7 % de l'emploi de la branche auto. Les MRA de plus de 50 ans (35 %) posent la question de la reprise des entreprises et du maintien des emplois (85 %



Le CFA interprofessionnel de Blois accueille les apprentis se préparant à un bac pro en maintenance des véhicules, en partenariat avec le Groupe Laurence Warsemann.

ont un gros besoin de main-d'œuvre», explique Franck Allain, délégué régional de l'ANFA. Très étendue, la région ne présente pas la même répartition des besoins en matière d'apprentis. Ainsi, le groupe Lamirault, au Nord, a créé son école de vente en Eure-et-

Loiret. Une formation qui peut les conduire jusqu'à la certification de technicien expert, avec l'assurance d'un CDI à la clé. Une disparité dans les formations qui s'explique par la proximité de la région parisienne pour le groupe Lamirault par exemple,

vement tous les deux ans. Mais elle connaît un tel succès qu'elle vient d'entamer dès cette année sa deuxième édition. « Plus qu'une formation de technicien expert, c'est un avenir que ces jeunes ont devant eux », explique Jacques Mardon, responsable de l'unité automobile. La formation débute par un bac pro dans une classe exclusivement dédiée au groupe Warsemann, pour les marques Renault, Toyota et VW/Audi. Ils suivront le CQP d'un an pour les marques Renault et Toyota au CFA de Blois avec un accompagnement du constructeur. Avec la garantie

de CDI). Mais bonne nouvelle, l'an dernier, le nombre d'apprentis a augmenté de 10 % en région Centre. « Et lorsque nous avons des apprentis, c'est que les entreprises investissent parce qu'elles

Loir, tandis que le groupe de Laurence Warsemann (Loir-et-Cher et Loiret) a opté en association avec le CFA de Blois pour une classe dont les apprentis préparent un bac pro maintenance des

qui lui offre un vivier de futurs techniciens mais peu de commerciaux du fait de la densité des entreprises de l'Île-de-France. La Classe Warsemann, quant à elle, prévoyait initialement un renou-

d'une embauche au niveau 9 et, à terme, en quelques mois, au niveau 12. Pour le CFA, il s'agit d'un « investissement sur l'avenir qui a permis une montée en qualité pour un pôle automobile dynamisé ».

TECHNOLOGIE

Un marché rural mais paradoxal

Le Centre-Val de Loire affiche certaines particularités : un territoire rural, peu de transports en commun et une faible densité de population. D'où un parc circulant de 1,3 million de véhicules, soit plus d'un véhicule par foyer ! Normal, il faut assurer sa mobilité. Lorsque l'on dresse l'état des lieux du marché des ventes VP, on observe une dynamique avec

70 000 immats en 2018, poussées par le Loir-et-Cher (+ 13 % sur un an). La région reste encore fortement diésélisée, à 70 % des véhicules (vs 68 % en moyenne nationale), même avec des ventes de véhicules diesel en baisse de 12,5 % entre 2017 et 2018, profitant essentiellement aux ventes de véhicules essence (+ 18,1 %). Et avec des distances moyennes

de 40 km, l'électrique ne capte que 1,3 % du parc. À noter, son engouement pour l'hybride avec une multiplication par 7,3 du nombre de véhicules en six ans, à 3 378 unités. Le transfert vers des véhicules essence a provoqué un fort développement des installateurs de boîtiers bioéthanol. Et ce, même si la région refuse la gratuité de la carte grise aux pos-

seurs de véhicules équipés ! À ce jour, 90 garages disposent d'une habilitation à la pose de boîtiers éthanol. En à peine un an, la société FlexFuel energy Development a vendu plus de 750 boîtiers dans la région ! Le décalaminage a également le vent en poupe, avec 25 prestations chaque mois pour 121 garages équipés. La ruralité a du bon... ●

Vite!

DÉCALAMINAGE
**Hy-Calamine
Connect FFED à
399 € par mois**



Dans notre précédent numéro (Zepros Auto N° 71), nous avons publié en avant-première un banc d'essai sur la nouvelle machine de décalaminage de FlexFuel Energy Development, la Hy-Calamine Connect. Or une coquille s'est glissée sur le tarif. La location est à 399 € par mois et non 299 €, comme indiqué par erreur. Toutes nos excuses.

PLACE DE MARCHÉ

Mister-Auto, premier Français à s'exposer sur AliExpress

Déjà diffusé sur eBay, Amazon et Dapartoo, le site de e-commerce de PSA ajoute une fenêtre à sa visibilité : Mister-Auto est désormais présent sur AliExpress, la branche d'Alibaba dédiée aux marchands chinois hors de leur territoire domestique. La plateforme est toujours à la recherche de vendeurs locaux dans le monde, capables d'alimenter sa base en produits dédiés au parc européen. Une opportunité que

Pour l'heure, le site limite son offre à différentes marques d'huiles et pièces de sa marque propre Bolk (batteries, alternateurs, liquides de refroidissement, amortisseurs, kits d'embrayage). «AliExpress démarre à peine sur l'auto, il n'y a quasiment rien pour affiner les recherches, mais ils y travaillent. Évidemment, nous n'allons pas prendre le risque de vendre des produits qui ne vont pas sur le véhicule du client, donc on démarre avec des produits très



Sébastien Rohart, directeur

torisés en France ! Le site estime même qu'il tangentera les 30 % en 2020. «Il y a deux ans, on pouvait parler de déni du Web chez les pros de l'auto, plus aujourd'hui ! Les réparateurs comparent les prix et arbitrent entre un distributeur généralement plus cher, mais qui a un niveau de service imbattable, et un canal digital qui a un niveau de service inférieur mais dont le prix est imbattable. C'est cela qui se joue dans la répartition des grandes masses. Sur le canal