

Chargé(e) de projet digital

L'entreprise : FlexFuel Energy Development

Équipementier automobile, leader européen spécialisée dans la dépollution des moteurs et des économies de carburant, FlexFuel Energy Development est une entreprise en forte croissance. Située à Moret-Loing-et-Orvanne, proche de Fontainebleau et à 45 minutes au sud de Paris, FFED est devenue un acteur incontournable dans un environnement où le made in France et la transition écologique sont au cœur de tous les débats. Rejoindre FlexFuel, c'est intégrer une entreprise à taille humaine au sein d'une équipe animée par une détermination sans faille et une volonté permanente de se surpasser.

Dans le cadre de notre développement, nous recrutons **un(e) chargé(e) de projet digital**

Intégré au service marketing composé d'un graphiste et d'un Community Manager sous la responsabilité du directeur marketing, vous serez en charge de la gestion de nos nombreux projets web, de l'administration de nos différents sites (BtC, BtB, boutique, intranet...) et participerez à l'élaboration des campagnes et projets marketing. En complément, vous serez aussi chargé de la gestion du parc informatique avec l'appuie d'un prestataire externe.

Description du poste

Type de poste : CDI / Temps Plein

Salaire : selon profil

Missions principales

- Gestion de projet web, élaboration de cahiers des charges
- Suivi développement et intégration web (WordPress, Prestashop)
- Veille fonctionnelle des différents sites web sous votre responsabilité
- Rédaction de documents d'analyse
- Pilotage et gestion de prestataires internes et externes
- Alimenter en contenus multimédias les sites en prenant en compte les contraintes de référencement web
- Production de contenus graphiques selon compétence
- Gestion du parc informatique ainsi que l'administration des réseaux (aucune expertise demandée).

Profil recherché

- Formation supérieure, minimum bac+2 en marketing digital
- Une 1ère expérience sur une fonction similaire serait appréciée.
- Polyvalence et autonomie sont vos qualités n°1
- Maîtrise des CMS (idéalement Wordpress et Prestashop)
- Notions des enjeux et des contraintes liées à l'environnement digital (Seo, Ergonomie)
- Une connaissance des outils graphiques (Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect) serait appréciée
- Permis B fortement conseillé

Anglais courant recommandé pour communiquer avec nos filiales européennes

Avantages :

- Tickets restaurant
- Mutuelle d'entreprise

Vous êtes un(e) professionnel(le) du marketing digital talentueux(se) et dynamique, la gestion de projet web est votre pain quotidien et vous recherchez un emploi stimulant, aux projets innovants, où l'on ne s'ennuie jamais ? Venez sauver la planète en rejoignant l'équipe marketing de FlexFuel

Pour postuler, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation, disponibilités et prétentions) par mail à l'adresse suivante : wgygax@flexfuel-company.com