



REVUE DE PRESSE - JUIN 2022

25 articles et 1 TV :

- **Presse Nationale Généraliste**

- **Le Monde** - 8 juin 2022 - *Dans une période de hausse brutale des prix en France, une partie du pays se serre la ceinture*
Cf annexe

- **L'Humanité** - 25 mai 2022 - *Le bioéthanol, une solution pour rouler moins cher ?*

<https://www.humanite.fr/vie-quotidienne/biocarburants/le-bioethanol-une-solution-pour-rouler-moins-cher-751496>

- **Presse Nationale Economique**

- **Les Echos** - 22 juin 2022 - *Carburants : le prix des trajets d'été va flamber*
<https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/carburants-le-cout-des-vacances-dete-va-flamber-1415007>

- **Capital.fr** - 25 mai 2022 - *E85 : voici les modèles qui ont été le plus convertis au bioéthanol depuis le début de l'année*

<https://www.capital.fr/auto/e85-voici-les-modeles-qui-ont-ete-le-plus-convertis-au-bioethanol-depuis-le-debut-de-lannee-1437341>

- **Magazine d'informations générales**

- **Paris Match** - 24 juin 2022 - *E85 : le carburant providence*

<https://www.parismatch.com/Vivre/Auto-Moto/E85-le-carburant-providence-1813739>

- **Site d'informations générales**

- **Les Numériques** - 28 mai 2022 - *Boîtiers éthanol E85 : un marché en forte hausse, mais encore trop restreint*

<https://www.lesnumeriques.com/voiture/boitiers-ethanol-e85-un-marche-en-forte-hausse-mais-encore-trop-restreint-n183799.html>

- **CNet** - 27 mai 2022 - *E85 : les automobilistes délaissent l'essence pour le bioéthanol*

<https://www.cnetfrance.fr/news/e85-les-automobilistes-delaissent-l-essence-pour-le-bioethanol-39942601.htm>

- **Presse Etrangère**

- **Le Luxemburger Wort** - 5 juin 2022 - *L'E85, en quête de reconnaissance*

<https://www.wort.lu/fr/luxembourg/l-e-85-en-quete-de-reconnaissance-6299fadfde135b923628b510>

- **Presse Quotidienne Régionale**

- **Ouest France** - 4 juin 2022 - *Vire Normandie. Le bioéthanol, une alternative à l'essence qui présente de nombreux avantages*

<https://www.ouest-france.fr/normandie/vire-normandie-14500/vire->



[normandie-le-bioethanol-une-alternative-a-l-essence-qui-presente-de-nombreux-avantages-290fe0be-e28e-11ec-a665-c765ae49fc18](#)

- **Ouest France** - 8 juin 2022 - *Pays de Redon. Les boîtiers font défaut : deux mois d'attente pour se convertir au bioéthanol*
<https://www.ouest-france.fr/bretagne/redon-35600/pays-de-redon-les-boitiers-font-defaut-deux-mois-d-attente-pour-se-convertir-au-bioethanol-1ee94562-e739-11ec-a5fe-786c78cdd689>
- **Le Télégramme** - 10 juin 2022 - « Moteur à eau », bioéthanol, économiseurs : que valent ces kits qui promettent de réduire son budget carburant ?
<https://www.letelegramme.fr/france/moteur-a-eau-bioethanol-economiseurs-que-valent-ces-kits-qui-promettent-de-reduire-son-budget-carburant-10-06-2022-13063833.php>
- **La Voix du Nord** - 10 juin 2022 - *Le bioéthanol, une alternative économique, mais est-elle écologique ?*
<https://www.lavoixdunord.fr/1190688/article/2022-06-10/le-bioethanol-une-alternative-economique-mais-est-elle-ecologique>
- **Actu.fr / L'Echo** - 22 juin 2022 - *Ancenis et ses environs : la conversion au bioéthanol explose*
https://actu.fr/pays-de-la-loire/oree-d-anjou_49069/ancenis-et-ses-environs-la-conversion-au-bioethanol-explose_51782958.html
- **Presse Auto**
- **Caradisiac** - 27 mai 2022 - *Les conversions à l'E85 multipliées par 4,5 par rapport à 2021 !*
<https://www.caradisiac.com/les-conversions-a-l-e85-multipliees-par-4-5-par-rapport-a-2021-196329.htm>
- **Bfmtv.com** - 3 juin 2022 - *Les prix des carburants élevés accélèrent la transformation du parc automobile*
https://www.bfmtv.com/auto/les-prix-des-carburants-eleves-accelerent-la-transformation-du-parc-automobile_AV-202206030459.html
- **Automobile Propre** - 4 juin 2022 - *Superéthanol : quelles sont les voitures les plus converties à l'E85 ?*
<https://www.automobile-propre.com/superethanol-queles-sont-les-voitures-les-plus-converties-a-le85/>
- **L'Automobile Magazine** - 7 juin 2022 - *Boîtier éthanol E85 : une nouvelle ville de région parisienne rembourse 400€ !*
<https://www.automobile-magazine.fr/toute-l-actualite/article/34271-boitier-ethanol-e85-une-nouvelle-ville-de-region-parisienne-rembourse-400eur>



- **Autoplus.fr** - 7 juin 2022 - *Bioéthanol, est-ce vraiment moins cher que les carburants classiques ?*
<https://www.autoplus.fr/actualite/bioethanol-vraiment-cher-lessnesse-583342.html#item=1>
- **Autoplus.fr** - 10 juin 2022 - *E85 : à partir de quand est-il rentable ?*
<https://www.autoplus.fr/pratique/e85-a-partir-de-rentable-584185.html#item=1>
- **L'Argus** - 14 juin 2022 - *Que risque-t-on à rouler avec un moteur modifié ou un carburant non réglementaire ?*
<https://www.largus.fr/actualite-automobile/que-risque-t-on-a-rouler-avec-un-moteur-modifie-ou-un-carburant-non-reglementaire-30000328.html>
- **Autoplus.fr** - 14 juin 2022 - *Pourquoi l'E85 n'est pas compatible avec les moteurs diesel ?*
<https://www.autoplus.fr/pratique/le85-nest-compatible-moteurs-diesel-584630.html#item=1>
- **Circulerpropre.fr** - 16 juin 2022 - *Superéthanol : la conversion des véhicules à l'E85*
<https://circulerpropre.fr/biocarburant-superethanol-e85/>
- **L'Automobile Magazine** - 17 juin 2022 - *Bioéthanol E85 : à bientôt 1€ le litre, est-ce encore une bonne affaire ?*
<https://www.automobile-magazine.fr/toute-l-actualite/article/34444-bioethanol-e85-a-bientot-1eur-le-litre-est-ce-encore-une-bonne-affaire>
- **Caradisiac** - 21 juin 2022 - *Passer une occasion récente à l'E85 : perd-on vraiment la garantie ?*
<https://www.caradisiac.com/passer-une-occasion-recente-a-l-e85-perd-on-vraiment-la-garantie-196753.htm>
- **TV**
- **TF1 - JT - « Le 20h vous répond »** - 20 juin 2022 - *Peut-on rouler à l'E85 sans boîtier de conversion ?*
<https://www.tf1info.fr/conso-argent/video-peut-on-rajouter-du-bioethanol-a-son-plein-d-essence-le-20h-vous-repond-2223851.html>

OFFRIR LE MONDE

ÉCONOMIE • POUVOIR D'ACHAT

Dans une période de hausse brutale des prix en France, une partie du pays se serre la ceinture

Une série d'indicateurs permet de mesurer, au-delà des statistiques officielles, comment l'inflation inédite bouscule le quotidien, du logement aux transports, en passant par les courses et les sorties culturelles.

Par Aline Leclerc, Véronique Chocron, Juliette Garnier, Cécile Prudhomme, Jean-Michel Normand, Isabelle Rey-Lefebvre et Anne Rodier

Publié hier à 02h54, mis à jour hier à 16h56 • Lecture 10 min.

Article réservé aux abonnés



Une série d'indicateurs permet de mesurer, au-delà des statistiques officielles, comment l'inflation inédite bouscule le quotidien, du logement aux transports, en passant par les courses et les sorties culturelles. REMY GABALDA / AFP

Où en sont les Français, comment vivent-ils cette période d'inflation inédite depuis quarante ans ? Les témoignages individuels racontent la difficulté à boucler ses fins de mois, mais comment changer d'échelle et mesurer la part de la population française qui a déjà commencé à se serrer la ceinture, en ce premier semestre 2022 ? Une notion floue et difficile à appréhender, sur un temps si court, par la statistique. *Le Monde* a donc cherché à rassembler des indicateurs, de la donnée publique au signal faible, pour rendre compte du poids de l'inflation dans le quotidien des Français.



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

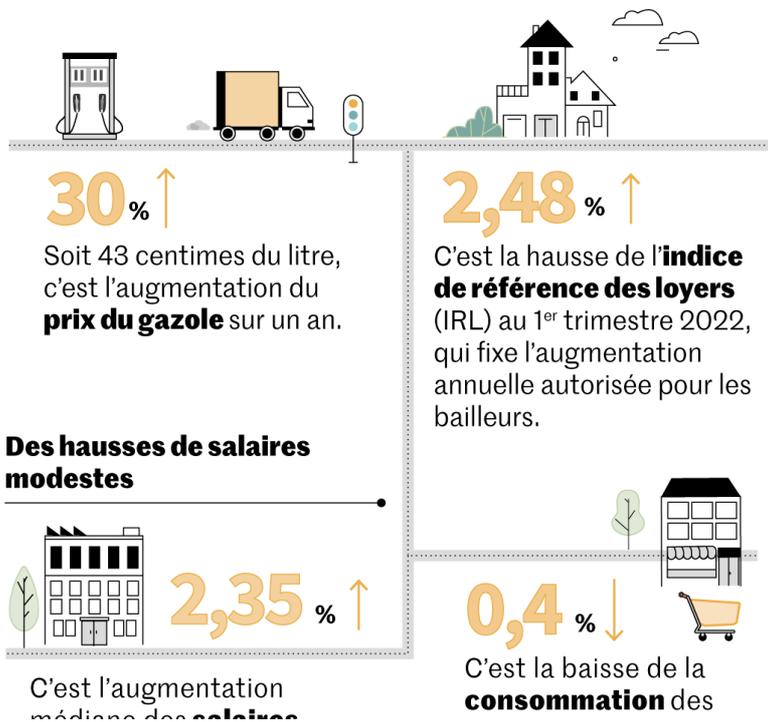
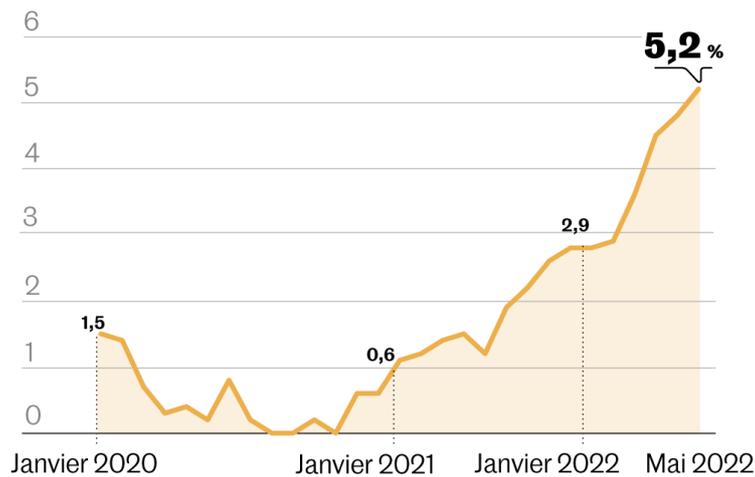
Lire aussi : [Les causes de l'inflation de 26 produits du quotidien : carburants, pâtes, œufs, viande, légumes...](#)

L'Insee nous donne une première indication : la consommation des ménages en France est en baisse, de 0,4 % en avril, après - 1,4 % en mars. Dans le tableau de suivi des aides sociales tenu par la Direction de la recherche, des études, de l'évaluation et des statistiques (Drees), on remarque par ailleurs que 2 698 600 repas à 1 euro ont été distribués en mars à des étudiants précaires, boursiers ou non – un plus haut depuis la généralisation de cette aide à tous les étudiants.

Mais le nombre d'allocataires du revenu social d'activité (RSA) ou de bénéficiaires d'aides au logement reste orienté à la baisse. Pas de dégradation brutale donc, tant que l'on conserve son emploi, alors que le chômage, à 7,3 % au premier trimestre, est à son plus bas niveau depuis 2008.

Une poussée inflationniste

Taux d'inflation, en % (glissement annuel)



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

médiane des **salaires**
prévue pour 2022 selon
une étude Deloitte.

ménages en France en
avril, après - 1,4 % en
mars.

Sources :

Cash Express, Banque de France, FDJ, Association française des sociétés financières, Insee, Nielsen, Deloitte, Leboncoin, OuiCar

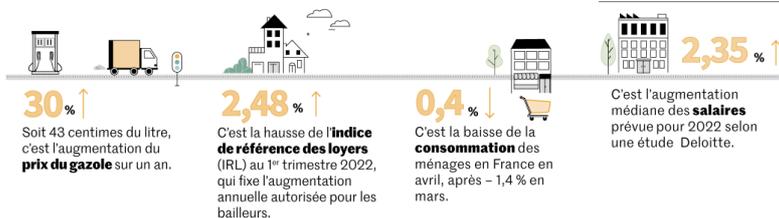
Infographie : *Le Monde*, Marianne Pasquier

Une poussée inflationniste

Taux d'inflation, en % (glissement annuel)



Des hausses de salaires modestes



Sources :

Cash Express, Banque de France, FDJ, Association française des sociétés financières, Insee, Nielsen, Deloitte, Leboncoin, OuiCar

Infographie : *Le Monde*, Marianne Pasquier

Et tant que l'on garde son logement. Là non plus, pas d'alerte à cette heure. Ni dans les HLM ni dans le locatif privé on n'observe d'aggravation des impayés de loyers, dont le taux reste, jusqu'ici, inférieur à 3 %. La flambée des coûts de l'énergie ne s'est pas encore traduite par une hausse des charges des locataires. « *Le problème est encore devant nous, car le coût réel des charges apparaît en fin d'exercice, lorsque les provisions sont régularisées en fonction des dépenses réelles. Cela risque de faire mal d'ici quelques mois* », prévient Marcel Rogemont, président de la Fédération nationale des offices publics de l'habitat.

Hausses des découverts non autorisés

Si les locataires parviennent in fine à payer leur loyer, tous ne s'en acquittent pas sans mal. Les antennes de terrain des grandes associations de solidarité en font le constat chaque jour. « *Ici, les*



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

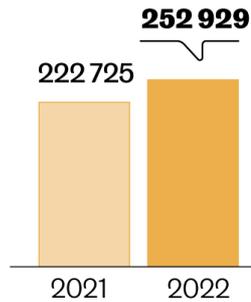
demandes d'aide alimentaire restent stables, mais on constate une nette augmentation des demandes d'aide financière pour payer un loyer ou une facture, témoigne Houria Tareb, secrétaire générale de la fédération du Secours populaire de Haute-Garonne. On paye alors directement la somme manquante au propriétaire, au bailleur social ou à EDF.»

De janvier à la fin mai, l'antenne départementale a établi 1 521 dossiers de demande d'aide financière, soit deux fois plus qu'il y a un an sur la même période (769 dossiers), avec une forte augmentation depuis la mi-mars. Majoritairement pour payer un loyer. Parfois pour de l'essence. « *Ce sont des solidarités qu'on a été obligés de mettre en place pour éviter que certaines personnes perdent leur emploi. Jusqu'ici, nous n'étions pas vraiment sollicités pour ça* », précise Houria Tareb.

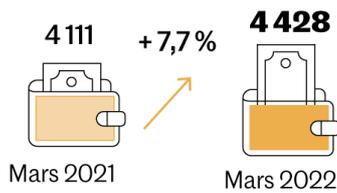
Un autre signe évident des difficultés de certains Français en cette période s'observe directement sur leurs comptes bancaires. « *Nous constatons davantage d'incidents sur les comptes courants des particuliers, une hausse des découverts non autorisés et des dépassements de plafonds de découvert, constate le patron d'un géant de la banque de détail en France. Nous sortons d'une période exceptionnelle : pendant le Covid, nous avons vu les incidents de paiement chuter à un niveau jamais vu.* »

Des incidents de paiement qui se multiplient

Nombre d'**inscriptions au FICP***, cumul à fin avril

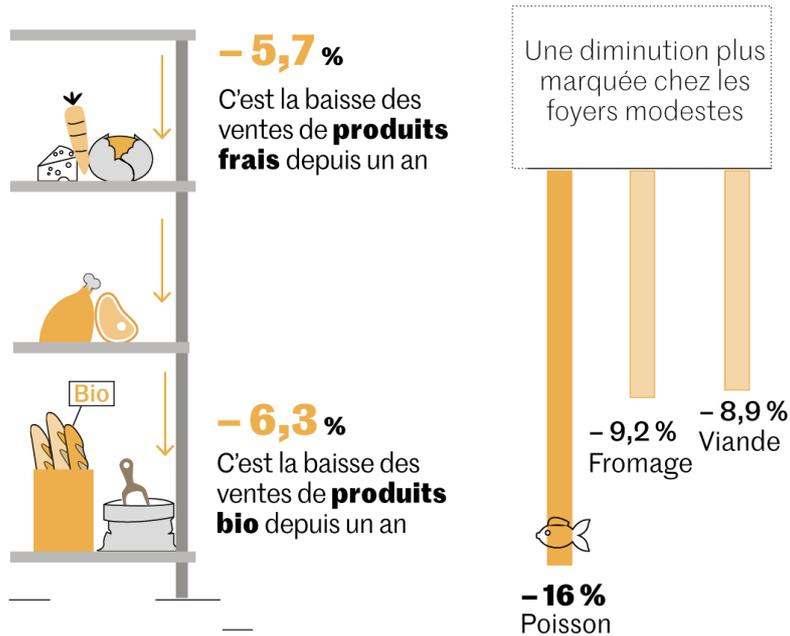


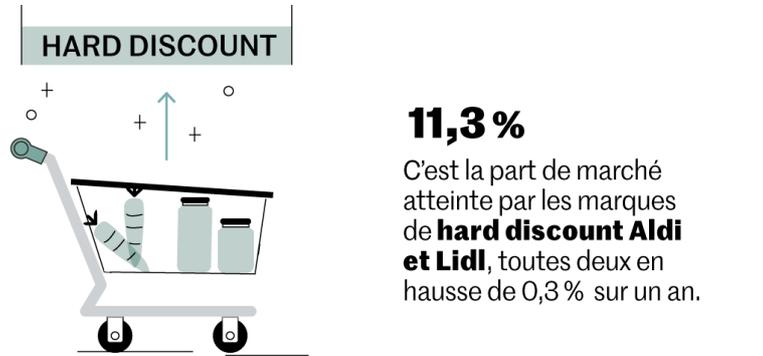
Production de **crédits à la consommation**, en millions d'euros



Un effet déjà visible dans les caddies

Evolution sur un an à mi-mai 2022

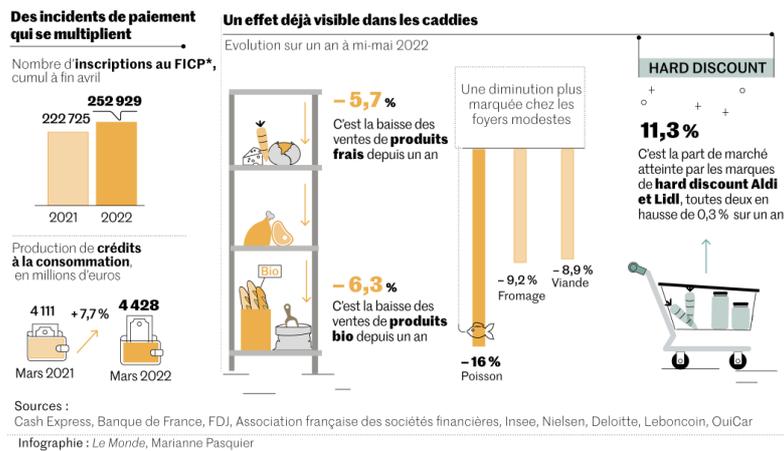




Sources :

Cash Express, Banque de France, FDJ, Association française des sociétés financières, Insee, Nielsen, Deloitte, Leboncoin, OuiCar

Infographie : *Le Monde*, Marianne Pasquier



Les derniers chiffres de la Banque de France le confirment. Les inscriptions au FICP, ce fichier où sont recensés les incidents de remboursement de crédit et les découverts utilisés « abusivement », ont progressé de 14 % sur les quatre premiers mois de l'année par rapport à la même période de 2021. Le nombre de chèques impayés a augmenté de 12 %, avec plus de 222 000 chèques sans provision recensés entre janvier et avril. Ces montants restent inférieurs à ceux de 2019, mais la dynamique est surveillée de près par les autorités financières.

Danger de surendettement

Parallèlement, le montant prêté à travers des crédits renouvelables ou des prêts personnels a



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

progressé respectivement de 13 % et 16 % en mars 2022, par rapport à mars 2021. Des crédits qui ne sont pas sans danger, et peuvent s'ils s'accumulent faire basculer les ménages dans le surendettement. Ils présentent toutefois l'avantage d'éviter l'engrenage des frais bancaires, souvent très coûteux pour les plus modestes.

Lire aussi : [Le bouclier tarifaire sera « bien maintenu tout au long de l'année », assure Bruno Le Maire](#)

Plusieurs établissements ont d'ailleurs profité de ces besoins évidents d'argent frais pour proposer des offres à grand renfort de publicité, comme LCL, avec son « *mini-crédit instantané* », lancé mi-avril, de 200 à 2 000 euros disponibles sans justificatif pour les clients éligibles, et remboursables en trois mois, pour des frais, fixes, variants entre 2 et 20 euros selon la somme choisie. La banque a enregistré 15 000 souscriptions en six semaines.

Le Crédit mutuel a constaté que le « bouclier » sur les prix de l'énergie (électricité, gaz) a plutôt bien fonctionné

Pour analyser les difficultés budgétaires de ses clients, le Crédit mutuel s'est plongé dans leurs comptes, en extrayant des données anonymisées, dans le cadre d'un partenariat avec le Conseil d'analyse économique. La banque mutualiste a examiné les conséquences de la hausse des cours des hydrocarbures. Elle constate que le « bouclier » sur les prix de l'énergie (électricité, gaz) a plutôt bien fonctionné, les dépenses mensualisées moyennes ayant augmenté de 3 % entre avril 2021 et avril 2022.

En revanche, les dépenses mensuelles moyennes en carburant ont bondi de 44 % sur la même période, malgré la remise de 18 centimes d'euros par litre de carburant mise en place par le gouvernement depuis le 1^{er} avril – l'impact étant plus fort pour les ruraux et les habitants des zones périurbaines.

Covoiturage domicile-travail à la hausse

Un chiffre en particulier retient l'attention : pour 10 % des clients à « *revenus modérés* » de la banque (les plus touchés par les hausses de prix), le poids cumulé des dépenses d'énergie et de carburant représente désormais 19,6 % des ressources mensuelles. Le Crédit mutuel dit ainsi avoir détecté « *plus de 100 000 clients qui sont en difficulté particulière, en raison de la hausse des prix du carburant* », à qui il va proposer « *des points budgétaires pour leur permettre de passer le cap* ».

Pour encaisser ces hausses spectaculaires du carburant (+ 30 % pour le gazole sur un an, + 27 % pour le sans-plomb 95), certains empruntent davantage. Et ceux qui le peuvent s'adaptent.

En se mettant au covoiturage, par exemple. Selon les données compilées par l'Institut Paris Région à partir des chiffres de fréquentation des plates-formes privées de mise en relation, le covoiturage domicile-travail connaît une forte reprise depuis mi-janvier, et a atteint en avril son plus haut niveau depuis que ce comptage existe. A l'occasion de l'inauguration du nouveau siège de BlaBlaCar, le 1^{er} juin, Nicolas Brusson, son directeur général, a communiqué sur des chiffres « *record* » : la plate-forme de covoiturage a enregistré une hausse de 80 % du nombre de places proposées, entre janvier et mai, atteignant 500 000 places par semaine au mois de mai. « *Le coût de l'énergie est porteur pour nos deux activités, bus et covoiturage* », a-t-il précisé.

La recherche d'économies se voit aussi dans le boom soudain du superéthanol (E85), ce carburant issu



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

de la fermentation de sucres présents dans les céréales ou les betteraves. A 78 centimes le litre, le fait qu'il soit 2,5 fois moins cher que le sans-plomb 95 n'a échappé à personne. Fin avril, le syndicat des producteurs d'alcool agricole a fait part d'une augmentation de 52 % de la consommation sur un an.

Lire aussi : [Automobile : l'embellie des carburants alternatifs](#)

Les fabricants des boîtiers de conversion, permettant de rouler à l'E85 sans abîmer son moteur, constatent une explosion de la demande ces derniers mois, avec des pics dès que le sans-plomb 95 frôle les 2 euros de litre. Autour de 1 000 euros la pose, l'investissement est rentabilisé en une quinzaine de pleins. En mars, la société Biomotors a ainsi enregistré une augmentation de ses ventes de 186 % sur un an. Chez son concurrent FlexFuel Energy Development, 30 000 boîtiers ont été commandés depuis le début de l'année, soit six fois plus que l'an passé sur la même période.

La traque des promotions

Le même esprit d'adaptation s'observe dans la grande distribution : les plus affectés par l'inflation réduisent leurs dépenses en recherchant les prix bas et en traquant les promotions. « *Déjà, les arbitrages des consommateurs se font sentir*, note Dominique Schelcher, le PDG de Système U. *Certains clients achètent moins de viande, moins de fruits et légumes. Ils achètent aussi moins de produits de marques nationales et les remplacent par des produits à marques distributeur, dont ceux d'entrée de gamme de Super U.* » Les ventes de la marque Prix Mini, sélection de petits prix pour les produits du quotidien, « *décollent* », détaille-t-il. Et « *on n'en est qu'au début* ».

Une étude de NielsenIQ donne à voir ces arbitrages, en soulignant la hausse de 12,2 % des ventes de marques distributeur premiers prix à la mi-mai (sur un an), et un recul de 6 % de celles du bio sur la même période. Les foyers modestes ont par ailleurs réduit plus que les autres leurs dépenses en produits frais, en poisson, fromages et viandes ainsi que les dépenses jugées plus festives : bières, alcools forts, ou glaces « *détente* ».

Chez Casino, « *les produits des corners "Plus bas y'a pas" s'écoulent très bien*, indique une porte-parole du groupe de grande distribution, *surtout sur les produits frais – fruits et légumes, boucherie, poissonnerie...* ». Mi-février, à l'occasion d'une promotion sur une variété de pommes « *origine France* », vendues 60 centimes le kg, le distributeur a multiplié par sept les ventes de ces fruits par rapport à une semaine classique.

Les automobilistes ont également repéré les opérations « *carburant à 1 euro* » (0,85 centime le litre avec la remise gouvernementale), lancées en février dans les stations essence des hypermarchés Géant ou des Casino Supermarchés. Ces promotions (un remboursement sous forme de bon d'achat, à certaines conditions) ont entraîné une augmentation de la fréquentation de 50 % en moyenne dans les stations et de 10 % à 20 % en moyenne dans les magasins, par rapport à un week-end sans opération.

Une étude réalisée en mars par NielsenIQ pour Tiendeo, une plate-forme spécialisée dans les offres et promotions, avance que « *60 % des Français choisissent désormais leur lieu de courses en fonction des offres et promotions proposées, surtout chez les plus jeunes et les femmes* ».

Les hard-discounters Lidl et Aldi ne cessent quant à eux de grappiller des parts de marché, pour atteindre au printemps, selon NielsenIQ, 11,3 %, alors que le hard-discounter hors alimentaire Action s'est hissé à la troisième place des marques préférées des Français (derrière Leroy-Merlin et Décathlon), selon le cabinet EY.

« Logique d'arbitrage »



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

Les dépenses culturelles font-elles aussi l'objet d'arbitrages. Le cabinet BearingPoint a réalisé en début d'année une enquête sur « *les dynamiques d'abonnement des foyers français aux offres culturelles numériques payantes* » qui atteste que ces plateformes (Netflix, Deezer, Disney+, etc.) ont globalement engrangé davantage d'abonnements par rapport à 2021.

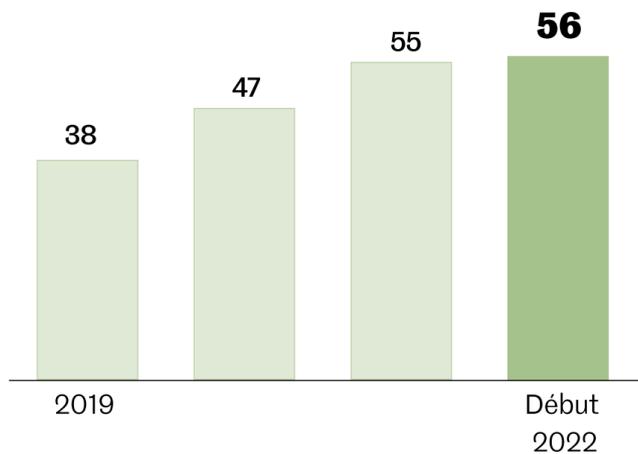
Dans le même temps, la fréquentation des cinémas a accusé en mai un recul de 28 % par rapport à la dernière année comparable, mai 2019, avec 11 millions d'entrées. Depuis le début de l'année, les salles totalisent 33 % d'entrées de moins que sur la même période de 2019. « *Compte tenu du prix d'une place de cinéma, Netflix sera le dernier abonnement à être supprimé* », explique Nicolas Reffait, associé chez BearingPoint. Le prix d'un abonnement varie de 9 à 18 euros par mois pour un nombre de visionnages illimité, alors qu'une place de cinéma a coûté en moyenne 7 euros en 2021, avec des tarifs pleins à 13,90 euros à l'UGC Ciné Cité Les Halles, à Paris, ou à 12,50 euros à l'UGC de Lille.

Lire aussi | [Covid-19 : la fréquentation dans les salles de cinéma et de spectacle toujours en baisse par rapport à l'avant-crise](#)

Le réseau des magasins Cash Express, qui achètent et vendent des objets d'occasion, ne cesse par ailleurs de voir grimper son chiffre d'affaires. Non pas grâce à des hausses remarquables de fréquentation des boutiques, mais surtout grâce à l'augmentation du panier moyen, de 45 % depuis 2019. « *Contrairement au début de ce genre de concept, nos clients ne sont pas un public à fins de mois difficiles. Plutôt des gens qui sont là pour continuer à se faire plaisir, soit en achetant les mêmes produits moins cher, soit en montant en gamme à coût réduit, sur des smartphones par exemple* », constate Arnaud Guérin-Collet, coprésident et directeur du réseau Cash Express.

Les Français se tournent vers les produits d'occasion...

Panier moyen chez **Cash Express**, en euros



30 000

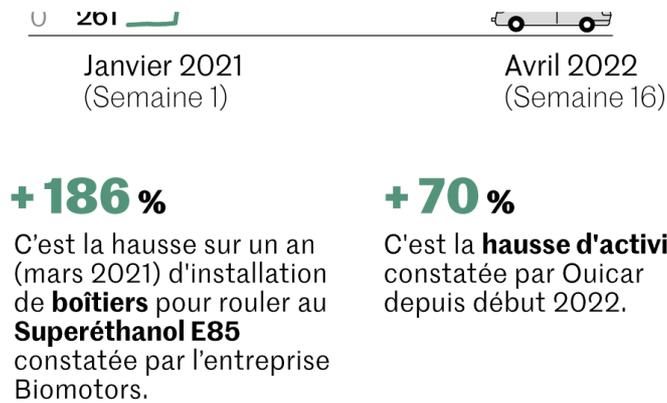
biens de consommation proposés à la location par mois sur **Leboncoin** depuis début 2022, soit **+ 17 % en un an.**

... réduisent leur budget voiture...

Nombre de trajets réalisés en **covoiturage** en Ile-de-France via des plates-formes spécialisées

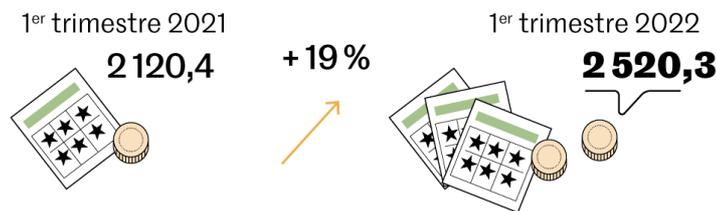


Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>



... et tentent leur chance aux jeux

Mises aux jeux instantanés (principalement jeux de grattage), en millions d'euros



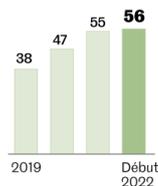
Sources :

Cash Express, Banque de France, FDJ, Association française des sociétés financières, Insee, Nielsen, Deloitte, Leboncoin, OuiCar

Infographie : *Le Monde*, Marianne Pasquier

Les Français se tournent vers les produits d'occasion...

Panier moyen chez **Cash Express**, en euros



... réduisent leur budget voiture...

Nombre de trajets réalisés en **covoiturage** en Ile-de-France via des plates-formes spécialisées



+186%

C'est la hausse sur un an (mars 2021) d'installation de **boîtiers** pour rouler au **Superéthanol E85** constatée par l'entreprise Biomotors.

+70%

C'est la **hausse d'activité** constatée par Ouicar depuis début 2022.



Inflation : dans une période de hausse brutale des prix en France, une part... <https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/08/chasse-aux-promot...>

Autant de comportements qui témoignent d'une « économie de la débrouille », comme l'ont baptisée le directeur du département opinions de l'IFOP, Jérôme Fourquet, et le journaliste Jean-Laurent Cassely dans leur livre *La France sous nos yeux* (Seuil, 2021). « Cela fait plus de vingt ans que cette pratique s'est structurée, rappelle Jérôme Fourquet. Elle touche les cinq derniers déciles de la population. Pour les plus modestes, c'est une question de survie. Mais une part croissante des ménages des classes moyennes et populaires, proches des "gilets jaunes", y a recours aujourd'hui plus qu'hier encore, dans une logique d'arbitrage pour maintenir son niveau de vie. Quitte à faire des impasses sur certaines choses, comme faire un peu de covoiturage pour maintenir le budget vacances. Plus l'inflation sera douloureuse, plus il y aura d'arbitrages. »

Recours à la location

Spécialiste de la seconde main, le site Leboncoin constate ainsi le développement récent d'un autre phénomène : le recours à la location de biens de consommation courante. Depuis le début de l'année, environ 30 000 articles sont proposés à la location par mois, soit une hausse de 17 % sur un an. Cela concerne des outils de bricolage et de jardinage, des vélos, de l'électroménager, et même depuis peu des vêtements et des jouets. Les locataires dépensent moins pour un objet d'usage ponctuel, et les loueurs trouvent là une petite rentrée d'argent supplémentaire.

Dans le même esprit, on constate un engouement pour la location de voitures de particulier à particulier. OuiCar (50 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021) a vu le nombre de ses locations multiplié par trois entre l'été 2019 et l'été 2021. Depuis le début de 2022, l'activité est en croissance de 70 %. Les prix sont inférieurs de 30 % à 50 % à ceux des enseignes classiques de location, dont les tarifs augmentent, depuis qu'elles sont confrontées à une réduction du nombre de voitures livrées par les constructeurs, en raison de la pénurie de composants. Selon OuiCar, le particulier loueur peut percevoir par ce biais de 300 à 600 euros par mois, soit un nombre conséquent de pleins d'essence.

A cette série de signaux faibles du serrage de ceinture national, Jérôme Fourquet en ajouterait un autre : les excellents résultats de la Française des jeux au premier trimestre. Les mises ont ainsi progressé sur un an de plus de 15 % pour la loterie, et de 19 % pour les jeux de grattage. « Un public modeste qui voit dans ces jeux la perspective non pas de s'acheter un château en Espagne, dit-il, mais de se faire un petit pécule et de se trouver des marges de manœuvre supplémentaires. »

Aline Leclerc, Véronique Chocron, Juliette Garnier, Cécile Prudhomme, Jean-Michel Normand, Isabelle Rey-Lefebvre et Anne Rodier