

6 erreurs à éviter sur les réseaux sociaux

Erreur n°1 : Ne pas mettre à jour votre page Facebook / Instagram

Pensez à remplir les différentes sections dans l'onglet « A propos » ou la bio (pour Instagram) de votre page en affichant clairement vos **coordonnées et votre site internet**. Ce geste permet de répondre aux attentes de la plupart des internautes et renforce votre crédibilité sur la plateforme.

Erreur n°2 : Laissez place à l'aléatoire

La régularité, c'est la clé du succès sur les réseaux ! Vous devez donner le rythme. **Créez une habitude** en publiant à des heures et des jours définis. Sachez que vous pouvez planifier vos publications en avance grâce au site Facebook Business. **Attention : être régulier ne veut pas dire « spammer » votre audience**, nul besoin de communiquer tous les jours.

Erreur n°3 : Négliger la qualité de votre contenu

Avant de publier une photo ou vidéo, mettez-vous à la place de vos abonnés. Dites-vous la phrase suivante : « Si j'étais face à cela en naviguant sur internet, **est-ce que j'y aurais prêté attention ?** »

Erreur n°4 : Ignorer ou supprimer les commentaires négatifs

C'est parfois tentant, mais **cela peut avoir des retombés** allant au-delà de vos réseaux. Un client mécontent qui se sent ignoré pourrait très bien **propager sa frustration** sur votre page Google ou auprès des gens qu'il connaît. Montrez-vous **compréhensif** en répondant à son message tout en l'invitant à échanger en message privé est un bon début !

Erreur n°5 : Publier du contenu peu pertinent

Essayez de **cerner votre communauté** en observant les posts qui marchent le mieux. Certaines personnes aiment apprendre, alors pourquoi ne pas leur faire profiter de vos connaissances en mécanique ? Parfois, d'autres aiment le divertissement ou s'exprimer, dans ce cas, vous pouvez proposer du contenu où ils peuvent voter, échanger avec vous par le biais d'une question, etc.

Erreur n°6 : Négliger l'orthographe

Vos posts et vos réponses **vous représentent !** L'orthographe est un point important à ne pas négliger, car psychologiquement, une personne aura toujours plus de facilité à accorder du crédit, de la confiance, à une personne qui s'exprime correctement. (Petite astuce : il existe de nombreux correcteurs gratuits en ligne)