



CHARTRE GRAPHIQUE

2020

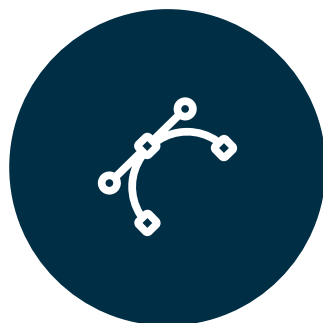
CHARTÉ QUALITÉ

IDENTITÉ
LOGOTYPE
COULEURS
TYPOGRAPHIES
ÉLÉMENTS
GRAPHIQUES
APPLICATIONS

JUST
SEE

CHARTÉ QUALITÉ

1



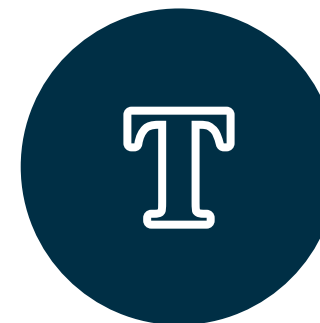
QUALITÉ

Pour des impressions de qualité optimale, nous préconisons l'utilisation du logo au format vectoriel .eps ou .pdf.



COULEURS

Les couleurs du logo sont porteuses de sens, elles ont été choisies avec soin pour traduire au plus juste les valeurs de l'association.



TYPGRAPHIE

La typographie est tout aussi déterminante dans l'identité visuelle qu'un trait de caractère dans la personnalité d'un individu.

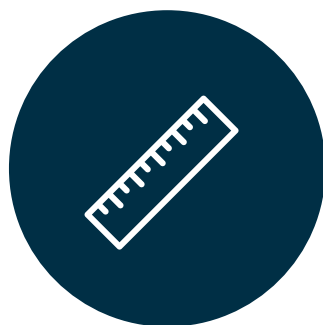
CHARTÉ QUALITÉ

IDENTITÉ
LOGOTYPE
COULEURS
TYPOGRAPHIES
ÉLÉMENTS
GRAPHIQUES
APPLICATIONS

JUST
SEE

CHARTÉ QUALITÉ

2



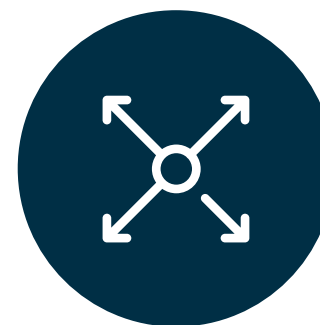
TAILLE

Les dimensions du logotype ont été pensées de façon à garantir une lisibilité optimale dans toutes les situations.



EMPLACEMENT

L'emplacement du logo et sa mise en valeur sont réglementés selon les supports, leur taille ou leur finalité.



RÉSOLUTION

Dans le cadre d'une utilisation qui ne serait pas vectorielle, la résolution pour l'impression est de 300 dpi et pour le web 72 dpi.

IDENTITÉ

3

FLEXFUEL
Energy Development

LE LOGO

Le logo est conçu sur une grille répétitive de formes. Elle garantit l'harmonie du logo. Les épaisseurs des traits et les espacements sont ainsi cohérents et assurent un confort de lecture.

L'ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Le X symbolise l'évolution on y retrouve un chevron symbolisant un avant après.

DETAILS DE LA FONT

La typographie a été pensée et dessinée pour apporter modernité, dynamisme et efficience.

LOGOTYPE

APPLICATIONS RESPONSIVE

4

A chaque taille de la version du logo initial, le niveau de détail diminue progressivement, ce qui améliore grandement la lisibilité de la marque sur toutes les tailles d'affichage.



La version avec baseline du logo s'utilise sur tous supports jusqu'à ce que la baseline ne soit plus lisible



La version sans baseline s'utilise à partir du moment où la baseline n'est pas lisible



La version condensée s'utilise sur :
Menu responsive, en petite taille pour un pied de page



Version utilisée en pictogramme, favicon,
Taille : 1 cm pour le print / 16px pour le digital

LOGOTYPE

ZONE DE SÉCURITÉ



ZONE DE SÉCURITÉ

La zone d'exclusion est définie pour préserver la force et garantir la bonne lisibilité du logotype. Elle permet de définir un espace vide dans lequel aucun signe ou texte ne doivent figurer.

Elle correspond à la hauteur entre le hauteur du X et celle du texte.

LOGOTYPE

APPLICATIONS SUR FONDS

MONOCOULEUR

FLEXFUEL

FLEXFUEL

NOIR & BLANC

FLEXFUEL

FLEXFUEL

LOGOTYPE

FOND PHOTO

7

BTOC



Lorsque le logo est utilisé sur une image, il doit obligatoirement être utilisé en blanc, si la lisibilité n'est pas optimale, il sera utilisé sur un cartouche.

Attention l'application du logo avec la baseline dans la cartouche est à titre illustratif, il ne doit pas être utilisé dans ces dimensions car la baseline est illisible

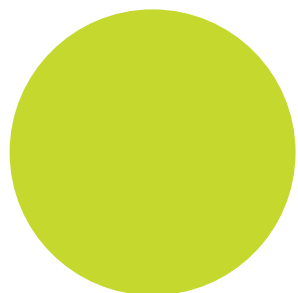
BTOB



Lorsque le logo est utilisé sur une image celle-ci doit être filtrée, il doit obligatoirement être utilisé en blanc. Il peut également être utilisé dans un cartouche.

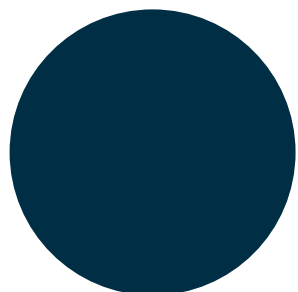
COULEURS

COULEURS PRINCIPALES



PANTONE 382C

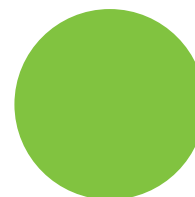
#C4D600
R196 V214 B00
C08 M00 J100 N16



PANTONE 3035C

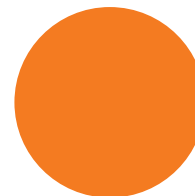
#003E51
R00 V62 B81
C100 M19 J10 N72

COULEURS COMPLÉMENTAIRES



PANTONE 376CP

#8DBF2E
R141 V191 B46
C48 M00 J100 N01



PANTONE 1505C

#FF6900
R255 V105 B00
C00 M64 J100 N00



PANTONE 179-1C

#F2F2F2
R242 V241 B240
C00 M00 J00 N02

TYPOGRAPHIES

PRINCIPALE

Bw Modelica Hairline
Bw Modelica Hairline Italic
Bw Modelica Thin
Bw Modelica Thin Italic
Bw Modelica Light
Bw Modelica Light Italic
Bw Modelica Regular
Bw Modelica Regular Italic
Bw Modelica Medium
Bw Modelica Medium Italic
Bw Modelica Bold
Bw Modelica Bold Italic
Bw Modelica Extrabold
Bw Modelica Extrabold Italic
Bw Modelica Black
Bw Modelica Black Italic

aA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
123456789 ,:!"'""&€

BW MODELICA

Typographie moderne, impactante très lisible pourra être utilisée pour les textes de tous supports.

Cette typographie a l'avantage d'avoir plusieurs variations et donne de nombreuses possibilités d'utilisation.

CRÉATEUR

Alberto romanos

TYPOGRAPHIES

USAGE WEB

Lato Hairline
Lato Hairline Italic
Lato Thin
Lato Light
Lato Light Italic
Lato Regular
Lato Italic
Lato Medium
Lato Medium Italic
Lato Semibold
Lato Semibold Italic
Lato Bold
Lato Bold Italic
Lato Heavy
Lato Heavy Italic
Lato Black
Lato Black Italic

aA

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
VWXYZ
123456789 ,:;!?"'&€

LATO

Typographie possédant de nombreuses variations également. C'est une typographie créée par Google Font ce qui lui donne la particularité d'être lisible pour tous sur le web.

CRÉATEUR

Google Font

TYPOGRAPHIES

USAGE

TITRES

Bw Modelica - Medium + Black - 30pt - Capitales

DESCRIPTIF

Bw Modelica SS2 - Medium italic - 14pt

TITRE CONTENU

Bw Modelica - ExtraBold - 12pt - Interlettrage 50

TEXTES

Bw Modelica - Medium - 10pt -

MENTIONS LÉGALES

Bw modelica + Light italic + 7pt

Les exemples de cette page ne sont pas des tailles standards pour toutes les applications mais sont ici présentées pour illustrer le principe de mise en forme à appliquer. Merci de garder ces proportions.

Veillez à avoir un contraste suffisant sur les aplats de couleurs, si nécessaire passez dans la graisse supérieure.

TITRE TITRE

Quam ob rem id primum videamus, si placet, quatenus amor in amicitia progredi debeat. Numne,

TITRE CONTENU

Africanus indigens mei? Minime hercule! ac ne ego quidem illius; sed ego admiratione quadam virtutis eius, ille vicissim opinione fortasse non nulla, quam de meis moribus habebat, me dilexit; auxit benevolentiam consuetudo. Sed quamquam utilitates multae et magnae consecutae sunt, non sunt tamen ab earum spe causae diligendi profectae.

Atque, ut Tullius ait, ut etiam ferae fame monitae plerumque ad eum locum ubi aliquando pastae sunt

APPLICATIONS

ELEMENTS GRAPHIQUES

12



Le chevron est utilisé et décliné pour créer du dynamisme. et symbolise l'évolution, le « avant / après »



Il peut être utilisé pour créer des un fond graphique



Il peut être multiplié, utilisé dans différentes graisses.



Il peut également être utilisé sur les images.

APPLICATIONS

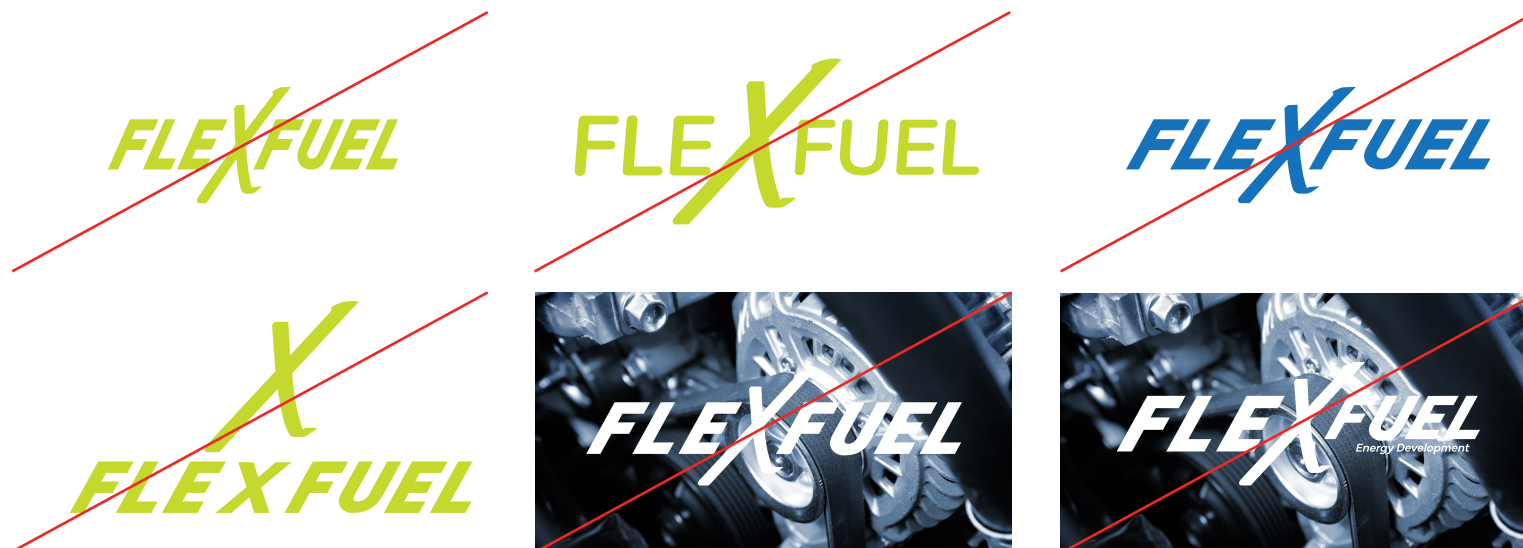
ELEMENTS GRAPHIQUES



Des aplats bleus soutenus d'un fond vert sont utilisés pour structurer les différents supports.

Les informations commerciales sont toujours affichées dans un encart orange.

APPLICATIONS INTERDITES



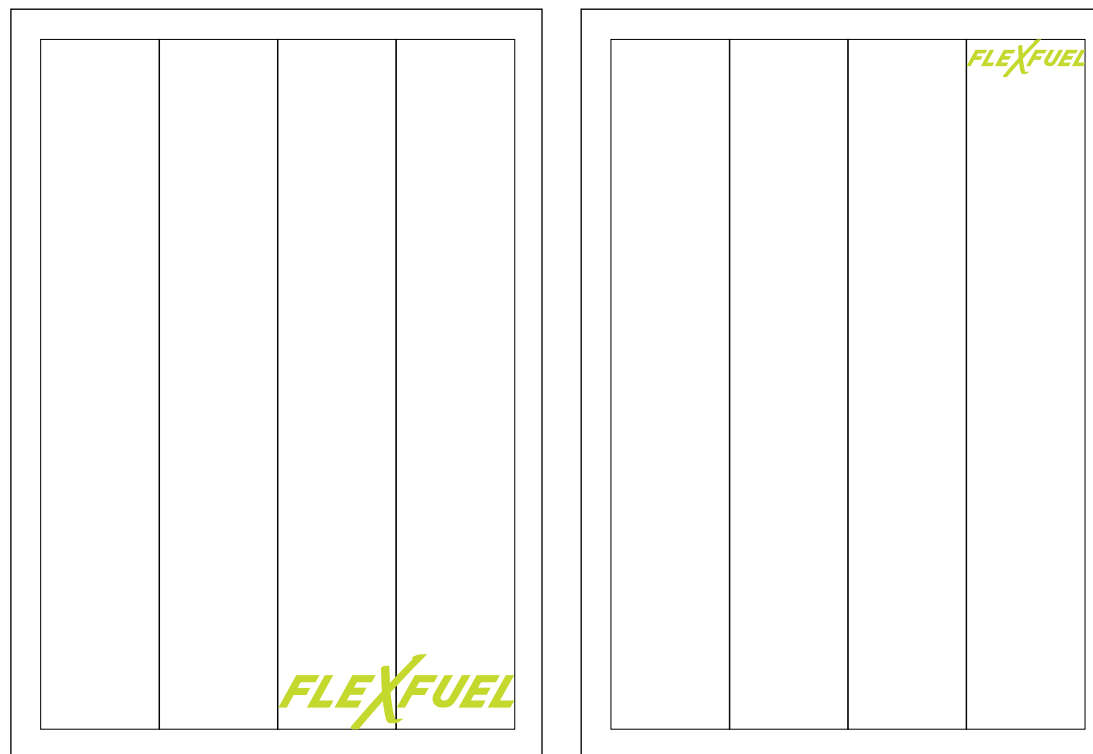
APPLICATIONS INTERDITES

- Les éléments ne peuvent pas être déformés
- La typographie ne peut pas être modifiée
- La couleur ne peut pas être modifiée, hors version noire ou blanche
- Utiliser la mauvaise version du logo en responsive
- Ne pas utiliser de filtre sur un fond complexe
- Ne pas utiliser le logo avec la baseline sur une photo sans cartouche

APPLICATIONS

POSITIONNEMENT & PROPORTION PRINT

15



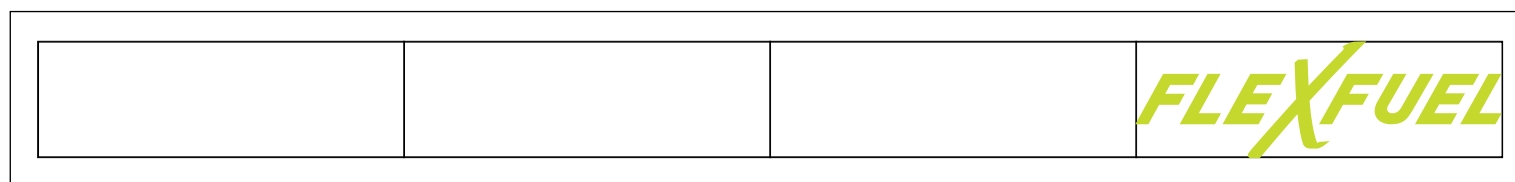
Le logo sera toujours ancré dans l'un des coins à droite sur les supports.

Le logo doit toujours respecté la proportion de 1/4 ou 1/2 du support en prenant en compte une zone de sécurité.

APPLICATIONS

POSITIONNEMENT & PROPORTION DIGITAL

16

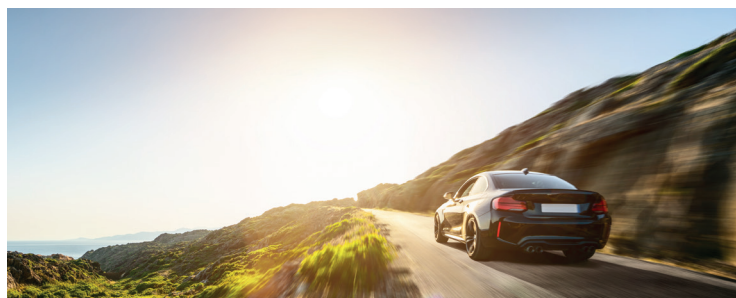
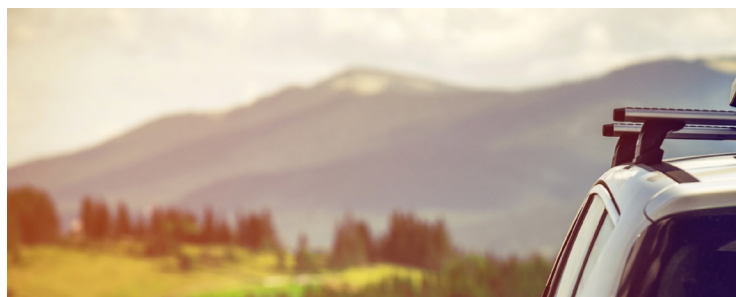


Pour le digital, l'application reste identique.

APPLICATIONS

PHOTOS

17



B TO C

Il est conseillé d'utiliser des photos qui illustrent la nature, en référence à l'écologie, mais aussi qui donnent des envies de vacances au clients. Les photos doivent avoir un traitement lumineux.



B TO B

Il est conseillé d'utiliser des photos techniques sur lesquelles on applique un filtre gris ou vert pour accentuer l'aspect technique.

APPLICATIONS

PLAQUETTE COMMERCIALE BTOB





APPLICATIONS

ROLL UP ET AFFICHE



APPLICATIONS

BÂCHE



APPLICATIONS

CARTES DE VISITE



